

Proposition d'une Campagne de Renouveau de POURSUIVRE

Un constat

En 2008 le Mouvement comptait 1800 adhérents et 47 groupes et la moyenne d'âge était de 74 ans.

En 2020 il compte moins de 1400 adhérents et 33 groupes et la moyenne d'âge est de 80 ans.

Un processus de déclin est en cours qu'il convient d'inverser pour assurer la pérennité d'un Mouvement qui nous a tant apporté et auquel nous sommes attachés.

Une première prise de conscience

En 2017 le Conseil d'Administration a confié à Roland Bruno la responsabilité d'une campagne intitulée « Objectif 2000 ». Cette campagne, si elle n'a pas été suffisamment relayée, a contribué à la prise de conscience que le Mouvement devait, d'une façon urgente, renouveler son effectif.

Une instance nouvelle

Une équipe d'Accompagnement et Développement Réseau (ADR) a été créée fin 2018 pour être à l'écoute des groupes locaux et envisager avec eux des réponses à leurs demandes. Elle œuvre toujours activement dans ce cadre.

Un discours fondateur

A l'issue des Journées d'Etudes du Mouvement de 2019, le Président Jean-Pierre Igot a prononcé un discours remarqué, incitant le Mouvement à se rajeunir et à sortir de l'entre-soi pour assurer sa pérennité.

Un rendez-vous

En 2022 sera célébré le 50^{ème} anniversaire du Mouvement. Il nous appartient de choisir s'il doit correspondre au crépuscule du Mouvement ou à l'aube d'un Mouvement Renouvelé.

Une proposition

Dans cette perspective il est proposé d'impulser un « Nouvel Elan » et de lancer un plan d'action destiné à rassembler les groupes et les Poursuivants dans une dynamique de renouveau du Mouvement qui définira des orientations et envisagera une série d'actions dont certaines sont déjà en cours d'élaboration ou de mise en œuvre.

Un calendrier

Il est proposé aux groupes d'approuver ce plan au cours de l'Assemblée Représentative du 28 septembre 2020 afin de permettre au Conseil d'Administration d'engager sa mise en œuvre dès cet automne.

Une ambition

Elle consiste à proposer de nouvelles perspectives au Mouvement pour relancer la confiance et fédérer les énergies autour de 3 objectifs principaux :

- **Réaffirmer** la finalité de POURSUIVRE d'être un mouvement de réflexion pour les + de 50 ans
 - en reconstituant un effectif aussi représentatif que possible des différentes tranches d'âge
 - en mettant en valeur le rôle dans la société de cette partie de population
- **Réactualiser** les fondements et les valeurs du Mouvement en les reliant au monde contemporain
- **Faire davantage Mouvement**
tout en préservant la liberté de pensée des adhérents et l'autonomie de fonctionnement des groupes

Les grandes orientations du plan d'action

En préambule

La vitalité du Mouvement repose sur le dynamisme des groupes.

Le plan d'action consistera à rassembler des actions déjà initiées ou menées dans certains groupes et par l'équipe ADR et à envisager, avec l'aide des Poursuivants, d'autres actions dans une *démarche globale visant à renouveler l'effectif du Mouvement et à soutenir son activité*.

Le plan accordera une place importante au partage d'expériences entre les groupes.

Une démarche « nouvelles adhésions »

Elle propose une méthode de collecte et de gestion de contacts cherchant à susciter davantage de nouvelles adhésions. Le suivi sera facilité par un *nouveau logiciel* mis en place par le Mouvement.

L'ouverture à l'extérieur

Elle semble incontournable pour accéder à une plus large population que le réseau actuel d'amis et de connaissances qui constitue jusqu'à présent la principale source de nouvelles adhésions.

Elle vise également à permettre à POURSUIVRE *d'être davantage en osmose avec la société actuelle et d'avoir une relation permanente avec toutes les générations et la population « active »*.

Elle consiste, en plus d'invitations aux activités internes, à organiser des activités « extérieures » ouvertes à un large public pour *rendre le Mouvement visible et attractif*.

Par ailleurs l'ouverture à l'extérieur contribuera à élargir et enrichir notre réflexion.

La constitution d'un réseau autour de POURSUIVRE

Il s'agit de constituer et de suivre une « communauté » de sympathisants.

On envisagera également des partenariats, formalisés ou non, à l'échelle du Mouvement et (ou) au niveau local, avec d'autres associations ou instances diverses.

Ce réseau contribuera grandement à la notoriété de POURSUIVRE et favorisera de nouvelles adhésions.

Les efforts relationnels seront soutenus par une communication extérieure

dont l'efficacité sera elle-même renforcée par la personnalité (ré)affirmée et l'activité extérieure de POURSUIVRE.

Le renforcement de l'implication des Poursuivants

Le rôle de chaque Poursuivant reste primordial dans la relation avec les personnes extérieures.

Le Mouvement s'efforcera d'aider les animateurs des groupes à améliorer l'implication des Poursuivants avec, par exemple, la mise à disposition de modules de formation et d'animation.

Dans ce cadre s'inscrit l'élaboration actuelle d'outils pour répondre à la demande « Comment parler de POURSUIVRE ? »

Le renforcement de l'équipe ADR (Accompagnement et Développement du Réseau)

Cette proposition n'entre pas dans le détail des actions car l'équipe ADR sera chargée de la mise en œuvre du plan d'action et en rendra compte au Conseil d'Administration.

Il lui appartiendra donc d'imaginer, d'initier et de proposer les actions et les outils jugés opportuns, en faisant appel à tous les Poursuivants qui souhaiteront apporter une contribution à la réflexion (et) ou à l'animation.

Les groupes décideront ensuite des actions qu'ils appliqueront et pourront solliciter l'aide de l'ADR.

En guise de conclusion provisoire

Le plan d'action proposé vise avant tout à initier et soutenir un « Nouvel Elan » pour la pérennité du Mouvement.

Il ne renie pas les valeurs et l'état d'esprit de POURSUIVRE mais cherche à les resituer dans le monde contemporain.

Il ne modifie pas le fonctionnement actuel du Mouvement mais lui ajoute une dimension d'ouverture.

Le plan d'action portera des fruits grâce à l'adhésion de tous et à la continuité de sa mise en œuvre.